

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Feb.2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	0.8%
ABBIGLIAMENTO	2.7%	-5.4%
ABITAZIONE	5.1%	13.7%
ALIMENTARI	15.7%	-0.2%
AUTOMOBILI	15.5%	11.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.4%	23.7%
CURA PERSONA	4.4%	-1.4%
DISTRIBUZIONE	7.2%	42.0%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	8.6%
ENTI/ISTITUZIONI	1.3%	24.2%
FARMACEUTICI/SANITARI	10.5%	3.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-5.6%
GESTIONE CASA	2.8%	-1.2%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.4%	-24.7%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.6%	34.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-54.9%
MEDIA/EDITORIA	5.3%	-12.5%
MOTO/VEICOLI	0.5%	3.6%
OGGETTI PERSONALI	0.9%	-2.8%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	-7.6%
TELECOMUNICAZIONI	5.0%	14.7%
TEMPO LIBERO	3.1%	-37.9%
TOILETRIES	2.3%	-13.1%
TURISMO/VIAGGI	1.8%	-32.9%
VARIE	2.0%	4.7%