



## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen/Mag.2020

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>-28.3%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.2%	-42.0%
ABITAZIONE	4.5%	-24.1%
ALIMENTARI	17.4%	-18.7%
AUTOMOBILI	10.9%	-39.8%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	-19.1%
CURA PERSONA	3.2%	-49.5%
DISTRIBUZIONE	8.0%	-6.0%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-43.0%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	-7.3%
FARMACEUTICI/SANITARI	8.4%	-21.6%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.3%	-22.3%
GESTIONE CASA	4.5%	-0.6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-47.9%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	-23.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-40.0%
MEDIA/EDITORIA	5.3%	-14.8%
MOTO/VEICOLI	0.5%	-39.6%
OGGETTI PERSONALI	0.9%	-54.6%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	-14.0%
TELECOMUNICAZIONI	5.9%	-15.0%
TEMPO LIBERO	2.1%	-69.0%
TOILETRIES	2.9%	-26.4%
TURISMO/VIAGGI	1.2%	-72.5%
VARIE	2.1%	-18.6%