

**OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - FEBBRAIO 2021**  
**FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ**
**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.142	16.888	-1,5%	9.344	9.664	3,4%	26.487	26.552	0,2%
Febbraio	20.742	19.520	-5,9%	12.944	11.374	-12,1%	33.686	30.894	-8,3%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>37.884</b>	<b>36.408</b>	<b>-3,9%</b>	<b>22.288</b>	<b>21.039</b>	<b>-5,6%</b>	<b>60.173</b>	<b>57.446</b>	<b>-4,5%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.820	25.018	0,8%	1.666	1.534	-8,0%	26.487	26.552	0,2%
Febbraio	30.647	28.555	-6,8%	3.039	2.339	-23,0%	33.686	30.894	-8,3%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>55.467</b>	<b>53.573</b>	<b>-3,4%</b>	<b>4.705</b>	<b>3.873</b>	<b>-17,7%</b>	<b>60.173</b>	<b>57.446</b>	<b>-4,5%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

**Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet**