











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Feb.2020	Gen./Feb.2021	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		897,121	765,583	-14.7
	Quotidiani ¹	66,984	56,177	-16.1
	Periodici ¹	33,719	21,140	-37.3
	TV ²	598,281	551,050	-7.9
	Radio ³	63,467	42,732	-32.7
	Digital ⁴	60,173	57,446	-4.5
	Outdoor ⁵	10,466	3,336	-68.1
	Transit	16,066	4,793	-70.2
	Go TV	2,290	-	*
	Cinema	4,058	-	*
	Direct mail	41,618	28,909	-30.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* **Dati non disponibili da marzo 2020**