










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2023	Gen./Mar.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		1,311,008	1,360,773	3.8
	Quotidiani ¹	92,939	82,491	-11.2
	Periodici ¹	37,285	35,463	-4.9
	TV ²	884,191	933,360	5.6
	Radio ³	81,449	88,663	8.9
	Digital ⁴	112,399	115,370	2.6
	Out of home ⁵	52,925	58,322	10.2
	Go TV	2,174	2,219	2.1
	Cinema	1,545	2,751	78.0
	Direct mail	46,100	42,134	-8.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit