










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Apr.2023	Gen./Apr.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		1,777,494	1,862,112	4.8
	Quotidiani ¹	125,814	115,628	-8.1
	Periodici ¹	63,254	62,080	-1.9
	TV ²	1,188,653	1,258,989	5.9
	Radio ³	107,650	118,756	10.3
	Digital ⁴	150,422	157,375	4.6
	Out of home ⁵	77,128	86,514	12.2
	Go TV	3,151	3,155	0.1
	Cinema	2,255	3,451	53.0
	Direct mail	59,167	56,166	-5.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit