

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Apr.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>4.8%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.7%	0.2%
ABITAZIONE	5.9%	10.4%
ALIMENTARI	13.6%	1.4%
AUTOMOBILI	9.6%	15.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.9%	12.5%
CURA PERSONA	4.3%	6.3%
DISTRIBUZIONE	9.5%	9.1%
ELETTRODOMESTICI	0.7%	-34.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	8.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.5%	5.3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.6%	16.3%
GESTIONE CASA	6.3%	35.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-37.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.5%	-5.8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.8%	9.8%
MEDIA/EDITORIA	3.5%	-20.7%
MOTO/VEICOLI	0.5%	110.9%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	10.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.2%	-9.6%
TELECOMUNICAZIONI	4.3%	-13.1%
TEMPO LIBERO	4.3%	8.4%
TOILETRIES	2.9%	17.8%
TURISMO/VIAGGI	3.6%	14.9%
VARIE	2.2%	11.2%