

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	4.5%
ABBIGLIAMENTO	3.5%	-3.6%
ABITAZIONE	5.6%	12.9%
ALIMENTARI	13.5%	2.6%
AUTOMOBILI	9.7%	19.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3%	4.5%
CURA PERSONA	4.4%	-1.4%
DISTRIBUZIONE	9.2%	7.6%
ELETTRODOMESTICI	0.7%	-33.1%
ENTI/ISTITUZIONI	2.5%	6.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	1.6%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	6.1%
GESTIONE CASA	6.5%	36.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-41.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	6.1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	12.6%
MEDIA/EDITORIA	3.2%	-23.2%
MOTO/VEICOLI	0.5%	111.9%
OGGETTI PERSONALI	1.2%	1.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.3%	-4.9%
TELECOMUNICAZIONI	4.0%	-15.7%
TEMPO LIBERO	4.2%	6.6%
TOILETRIES	3.1%	29.0%
TURISMO/VIAGGI	3.9%	15.4%
VARIE	2.2%	12.0%