

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Mag.2023	Gen./Mag.2024	Var. %
TOTALE PUBBLICITÀ (con stima Digital OTT + altri)	3.719.727	3.878.051	4,3
TOTALE PUBBLICITÀ	2.339.567	2.444.609	4,5
 Quotidiani ¹	163.196	149.597	-8,3
 Periodici ¹	82.585	82.465	-0,1
 TV ²	1.565.508	1.651.883	5,5
 Radio ³	146.239	159.082	8,8
 Digital	1.577.473	1.639.563	3,9
Digital (Fcp-Assointernet) ⁴	197.312	206.121	4,5
Digital (con OTT + altri)	1.380.161	1.433.442	3,9
 Out of home ⁵	102.515	116.638	13,8
 Go TV	4.464	4.448	-0,3
 Cinema	2.992	4.379	46,3
 Direct mail	74.756	69.996	-6,4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit