

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Giu.2023	Gen./Giu.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		2,792,357	2,979,303	6.7
	Quotidiani ¹	202,817	188,343	-7.1
	Periodici ¹	101,450	98,648	-2.8
	TV ²	1,829,195	1,986,580	8.6
	Radio ³	187,532	207,123	10.4
	Digital ⁴	246,501	259,804	5.4
	Out of home ⁵	128,982	146,417	13.5
	Go TV	5,541	6,114	10.3
	Cinema	3,378	5,040	49.2
	Direct mail	86,962	81,235	-6.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit