

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Giu.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	6.7%
ABBIGLIAMENTO	3.4%	-0.8%
ABITAZIONE	5.1%	14.6%
ALIMENTARI	13.0%	2.3%
AUTOMOBILI	9.7%	25.7%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.5%	6.4%
CURA PERSONA	4.3%	-0.7%
DISTRIBUZIONE	9.1%	12.1%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-22.0%
ENTI/ISTITUZIONI	2.6%	7.1%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.0%	3.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	7.5%
GESTIONE CASA	6.7%	40.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-38.6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.8%	14.4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	12.3%
MEDIA/EDITORIA	3.2%	-18.2%
MOTO/VEICOLI	0.5%	74.6%
OGGETTI PERSONALI	1.2%	-3.5%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	3.8%
TELECOMUNICAZIONI	4.0%	-15.1%
TEMPO LIBERO	4.2%	6.8%
TOILETRIES	3.3%	33.0%
TURISMO/VIAGGI	4.1%	16.0%
VARIE	2.2%	11.1%