

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Lug.2023	Gen./Lug.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,103,762	3,342,016	7.7
	Quotidiani ¹	231,333	213,272	-7.8
	Periodici ¹	109,057	107,658	-1.3
	TV ²	2,005,334	2,213,920	10.4
	Radio ³	223,915	245,983	9.9
	Digital ⁴	281,189	295,992	5.3
	Out of home ⁵	146,391	164,263	12.2
	Go TV	6,523	6,720	3.0
	Cinema	3,854	5,441	41.2
	Direct mail	96,167	88,768	-7.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit