

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Lug.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100.0%	7.7%
ABBIGLIAMENTO	3.2%	-0.1%
ABITAZIONE	5.0%	15.0%
ALIMENTARI	13.0%	2.9%
AUTOMOBILI	9.5%	28.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	9.2%
CURA PERSONA	4.0%	-0.4%
DISTRIBUZIONE	9.2%	13.2%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-18.0%
ENTI/ISTITUZIONI	2.6%	5.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.2%	4.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	7.2%
GESTIONE CASA	6.6%	40.6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-41.7%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.8%	18.0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	9.3%
MEDIA/EDITORIA	3.2%	-16.6%
MOTO/VEICOLI	0.5%	75.1%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-3.3%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	4.7%
TELECOMUNICAZIONI	4.2%	-10.5%
TEMPO LIBERO	4.2%	6.5%
TOILETRIES	3.6%	33.7%
TURISMO/VIAGGI	4.0%	16.4%
VARIE	2.2%	11.1%