

**OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - AGOSTO 2024**  
**FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ**
**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Agosto 2024 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2023	2024	Diff. %	2023	2024	Diff. %	2023	2024	Diff. %
Gennaio	15.609	16.025	2,7%	12.481	11.162	-10,6%	28.090	27.187	-3,2%
Febbraio	21.544	23.790	10,4%	17.778	19.366	8,9%	39.322	43.156	9,7%
Marzo	26.318	25.704	-2,3%	18.669	19.430	4,1%	44.987	45.134	0,3%
Aprile	21.772	24.333	11,8%	16.252	17.671	8,7%	38.023	42.005	10,5%
Maggio	28.102	29.166	3,8%	18.788	19.474	3,7%	46.890	48.640	3,7%
Giugno	29.785	31.184	4,7%	19.404	22.499	16,0%	49.189	53.683	9,1%
Luglio	20.081	20.416	1,7%	14.606	15.801	8,2%	34.688	36.218	4,4%
Agosto	10.519	10.451	-0,6%	9.035	10.929	21,0%	19.554	21.381	9,3%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>173.730</b>	<b>181.069</b>	<b>4,2%</b>	<b>127.013</b>	<b>136.334</b>	<b>7,3%</b>	<b>300.743</b>	<b>317.403</b>	<b>5,5%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Agosto 2024 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2023	2024	Diff. %	2023	2024	Diff. %	2023	2024	Diff. %
Gennaio	25.867	24.463	-5,4%	2.223	2.723	22,5%	28.090	27.187	-3,2%
Febbraio	34.488	36.930	7,1%	4.834	6.226	28,8%	39.322	43.156	9,7%
Marzo	41.211	41.197	0,0%	3.776	3.937	4,3%	44.987	45.134	0,3%
Aprile	34.908	38.481	10,2%	3.115	3.524	13,1%	38.023	42.005	10,5%
Maggio	43.479	44.860	3,2%	3.411	3.781	10,8%	46.890	48.640	3,7%
Giugno	45.527	49.479	8,7%	3.662	4.204	14,8%	49.189	53.683	9,1%
Luglio	31.363	32.654	4,1%	3.324	3.564	7,2%	34.688	36.218	4,4%
Agosto	17.390	18.506	6,4%	2.164	2.875	32,8%	19.554	21.381	9,3%
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>274.233</b>	<b>286.570</b>	<b>4,5%</b>	<b>26.510</b>	<b>30.833</b>	<b>16,3%</b>	<b>300.743</b>	<b>317.403</b>	<b>5,5%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.