










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2023	Gen./Ago.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,277,833	3,528,024	7.6
	Quotidiani ¹	248,601	230,891	-7.1
	Periodici ¹	118,088	116,448	-1.4
	TV ²	2,096,072	2,314,273	10.4
	Radio ³	241,166	262,518	8.9
	Digital ⁴	300,743	317,403	5.5
	Out of home ⁵	156,139	174,770	11.9
	Go TV	7,059	7,076	0.2
	Cinema	4,092	5,852	43.0
	Direct mail	105,872	98,794	-6.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit