

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ago.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	7.6%
ABBIGLIAMENTO	3.2%	1.1%
ABITAZIONE	5.1%	14.9%
ALIMENTARI	12.9%	2.3%
AUTOMOBILI	9.3%	28.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.8%	9.5%
CURA PERSONA	3.9%	-0.4%
DISTRIBUZIONE	9.2%	12.9%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-17.6%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	6.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	4.3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	7.0%
GESTIONE CASA	6.6%	38.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-37.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.8%	18.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	14.8%
MEDIA/EDITORIA	3.5%	-14.1%
MOTO/VEICOLI	0.5%	76.9%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-3.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	4.5%
TELECOMUNICAZIONI	4.1%	-10.1%
TEMPO LIBERO	4.2%	7.5%
TOILETRIES	3.7%	33.2%
TURISMO/VIAGGI	3.9%	16.7%
VARIE	2.3%	10.4%