

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2023	Gen./Set.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,765,419	4,022,730	6.8
	Quotidiani ¹	284,768	264,220	-7.2
	Periodici ¹	140,035	137,840	-1.6
	TV ²	2,396,169	2,631,483	9.8
	Radio ³	276,243	296,660	7.4
	Digital ⁴	347,786	363,933	4.6
	Out of home ⁵	185,837	202,472	9.0
	Go TV	8,335	8,022	-3.8
	Cinema	4,690	6,622	41.2
	Direct mail	121,555	111,479	-8.3

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit