










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott.2023	Gen./Ott.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		4,400,478	4,662,093	5.9
	Quotidiani ¹	327,468	303,117	-7.4
	Periodici ¹	162,417	157,793	-2.8
	TV ²	2,809,421	3,069,049	9.2
	Radio ³	319,052	334,213	4.8
	Digital ⁴	404,973	418,576	3.4
	Out of home ⁵	218,972	230,806	5.4
	Go TV	9,923	9,236	-6.9
	Cinema	5,903	8,617	46.0
	Direct mail	142,350	130,686	-8.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit